

## Studieplan (HF2-hold)

Hold og skoleår: Kinchd1 2017/2018				
Underviser: Safar Azizi				
Periode (Uger)	Forløb	Fag Faglige mål, fagligt indhold, fokuspunkter	Progesion Arbejdsformer Kompetencer	Skriftligt arbejde
Introduktion til begrebet innovation				
33	Hvorfor Innovation og hvad er innovation	Innovationsbegrebet Schumpeter	Lærer-oplæg Gruppearbejde Små øvelser	
34	Fra invention til diffusion	Invention, innovation og diffusion	Forskellige Øvelser,	
35	Grader af innovation	Innovationsformer	En lille projekt	
36	Innovationstragten	Innovationstragten	En stor opgave	
<b>Entreprenørskab</b>				
37	Fra Iværksætteri til entreprenørskab/intraprenørskab	Iværksættere Forskellige former Entreprenør	Anvendelse af Artikler, gruppearbejde	
38	Egenskaber som en entreprenør besidder	Arketyper Social entreprenørskab netværk		
39	Forskellige faser			
40	Social entreprenørskab	Forskellige former for social entreprenørskab		
41	Innovation i samfundet	Økonomisk vækst som følge af innovation		
42	Efterårs ferie			
<b>Invention</b>				
43	B-2-C B-2-B			
44	Pain, value proposition og jury	Outside in/inside out/samspilstankegang en		
45	Forretningsmodeller	Drucker		
46	Idegenerering	Idéudviklingsteknikker		
47	Brugerdreven			

	innovation			
Team og teamroller				
48	Tænkeroller, sociale roller og handleroller	Belbins ni teamroller		
49	Teamroller i et innovations projektforløb	Forskellige faser Adizes' lederroller		
50	Konflikttrappe og konfliktløsning	Exitstrategi, løsning af konflikter i et team		
Innovationsproces og forretningskoncepter				
1	Udgifter til innovationsprojekter	Push-/Pullmodellen Stagegatemodellen		
2	Åben innovation	Vision, mission og mål		
3	Forretningskoncepter	Service, oplevelsesøkonomi		
4	Strategier	SWOT Konkurrencestrategier		
5	Tre innovationsstrategier	Forskningsdreven Prisdreven innovation Brugerdreven innovation		
Forretningsplaner				
6	Formål med en forretningsplan	Redskab til vurdering af sine muligheder Indholdet af en forretningsplan	Lærer-oplæg Øvelse, gruppearbejde	
7	Udarbejdelse af en forretningsplan	Driftsbudget Etableringsbudget Likviditetsbudget		
8	Vinterferie			
9	Skitse af forretningsplan		Eleverne udarbejder en skitse af en forretningsplan	
Diffusion				
10	Diffusion	PLC-kurven Innovationslivscyklus Forskellige faser		
11	Diffusionsstrategier	Adoptanter Faktorer der fremmer og hæmmer innovation		
Udarbejdelse af egen forretningsplan				

12	Idegenerering	Brainstorm Post it		
13	Videreudvikling			
14	Udvælgelse af forretnings ide			
15	Arbejde på forretningsplan			
16	Arbejde på forretningsplan			
17	Arbejde på forretningsplan			
18	Arbejde på forretningsplan			