

## Studieplan (HF2-hold)

Hold og skoleår: ksabhd1 2017/2018				
Underviser: Safar Azizi				
Periode (Uger)	Forløb	Fag Faglige mål, fagligt indhold, fokuspunkter	Progesssion Arbejdsformer Kompetencer	Skriftligt arbejde
<b>Innovation</b>				
33	Innovation	Luk virksomheden op kap. 1 Forskellige former for innovation	Lærer-oplæg Gruppearbejde	
34	Innovation for virksomheder	Luk virksomheden op kap. 1 Hvorfor innovation? PLC-kurven	Anvendelse af artikler	
<b>Iværksætteri og virksomheden og dens omverden</b>				
35	Fra Ide til virksomhed	Luk virksomheden op kap. 2 Idé, mission og vision	Video-klip, case-opgaver	
36	Interessenter	Luk virksomheden op kap. 2 Hvem har interesser i virksomheden?	Virksomhedscase	
35	Iværksættere	Luk virksomheden op kap. 2 Iværksættertyper	Opgave med inddragelse af artikler	
36	Virksomhedsformer	Luk virksomheden op kap. 2 Forskellige former for virksomheder	Projekt-opgave	
37	FRIE			
<b>Strategi, branche og markedsforhold</b>				
38	Industri, branche og marked	Luk virksomheden op kap. 3 Markedsstørrelse Vækstraten Hvad er en strategi?	Lærer-oplæg, matriks gruppearbejde	
39	Strategi analyse	Luk virksomheden op kap. 3 SWOT PEST Porters Diamant	Oplæg, små øvelser, artikler	
40	Strategi analyse	Luk virksomheden op kap. 3 Porters five force	Oplæg, Gruppearbejde	

		Bosten Consulting Group PLC-kurven		
	Markedsstrategi	Luk virksomheden op kap. 3 Ansoffs vækst matrice Joint ventures Fusion og takeover Blue ocean- red ocean	Anvendelse af virksomheder	
41	Opsamling	Luk virksomheden op kap. 3 Egen projekt	Arbejdes med egen projekt	

## Virksomhedens afsætning og marketing

43	Marketing	Luk virksomheden op kap. 4 Hvorfor bruger tid på marketing Hvad påvirker kundernes købsbeslutning? Forbrugeradfærd Købsadfærd Forbrugernes købsmotiver	Case, Læreroplæg, elevoplæg, videoklip	
44	Segmentering	Luk virksomheden op kap. 4 Psykologisk kriterier Geografisk kriterier Socioøkonomiske kriterier Adfærdsmæssige kriterier Livsstilssegmenter (Minervamodellen)	Oplæg, Små øvelser,	
45	De 4 p'er Produkter Price	Luk virksomheden op kap. 4 Produkter, Produktklassifikation Branding Elastisk, Uelastisk Konkurrenter Prisstrategier		
46	Promotion Place	Luk virksomheden op kap. 4 Typer af promotion Above the Line promotion		

		TV, aviser, Magasiner, outdoor-reklamer Below the Line- promotion Slogan Distributionskanal Marketing gennem PLC- kurven		
47	Markedsundersøgelser	Luk virksomheden op kap. 4 Markedskortet Positioneringskortet		
<b>Virksomhedens økonomi/regnskab</b>				
48	Iværksætter – det første regnskab	Luk virksomheden op kap. 5 Fra idé til virkelighed Etableringsbudget Åbeningsbalancen Resultatbudget/driftsbudget Likviditetsbudget		
49	Formelle krav til Regnskabet	Luk virksomheden op kap. 5 Resultatopgørelse Balance Funktionsopdelt og artopdelt resultatopgørelse		
50	Resultat opgørelse og balance	Luk virksomheden op kap. 5 Passiver Aktiver Afskrivningsmetoder		
1	Nøgletalsanalyse	Luk virksomheden op kap. 5 Overskudsgrad Aktivernes omsætningshastighed Du pont-pyramiden Gearing Indtjeningsevnen Dækningsgrad		
2	Nøgletalsanalyse	Luk virksomheden op		

	e fortsat	kap. 5 Kapacitetsgrad Likviditetsgrad Soliditetsgrad		
3	Opsamling		Projekt med valg af egen virksomhed	
Virksomhedens organisation og ledelse				
4	Hvad er en organisation?	Luk virksomheden op kap. 6 Organisationens formål Organisationer som åbne systemer Organisationens dele Organiske og mekanistiske organisationsstruktur		
5	Organisationsstruktur	Luk virksomheden op kap. 6 Den geografisk organisationsstruktur Matrix-struktur Horizontale/projektbaserede organisationsstruktur Netværksstrukturen Hybridstrukturen		
6	Valg af organisationsstruktur	Luk virksomheden op kap. 6 Den simple-komplekse dimension Den stabile – ustabile dimension		
7	Ledelsesteorier	Luk virksomheden op kap. 7 Taylor Fayol Elton Mayo		
8	Vinterferie			
9	Ledelsesformer	Luk virksomheden op kap. 7 Trækteori Adfærdsteori Situationsbaseret		

		ledelse Teamledelse Værdibaseret ledelse Lean Management		
10	Ledelsesformer fortsat			
11	Motivationsteori er	Luk virksomheden op kap. 8 Taylor McGregor Ydre og indre motivation Maslows behovsteori Alderfers ERG-teori		
12	Procesteoriene	Luk virksomheden op kap. 6 Adams ligevægtsteori Belønningssystemer stress på arbejdsplads		
<b>Eksamensprojekt af selvvalgte virksomhed</b>				
13	Projekt	Arbejder med selvvalgte virksomhed		
14	Projekt	Arbejder med selvvalgte virksomhed		
15	Projekt	Arbejder med selvvalgte virksomhed		
16	Projekt	Arbejder med selvvalgte virksomhed		
17	Opsamling	Repetition		
18				
19				